

登録再生利用事業者【全事業共通項目】 業界自主基準 現地確認チェックシート】

| 調査年月日 | 調査対象 | 調査者 | 確認者 |
|--------------------|--|-----------------------|------|
| 2016 年 8 月 29 日 | 会社名 (株)日本フードエコロジーセンター | 所属 全食リ連 担当者名 松岡 力雄 | 高橋巧一 |
| 実施確認の 結果評価 | 評価 適合 ・不適合 | | |

| 4. 排出事業者との関係づくり | | 実施 | 対象外 | 今後検討 |
|-----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 報告 連絡 相談 提案等 | 契約前、随時、要望の都度施設見学会を実施 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | イベントの開催（食育ツアー・農業体験等） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 廃棄証明証の提出 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 法令の相談にのっている | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 付加価値商品の紹介（消臭剤他） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 排出事業者に出向いて分別教育 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | メール配信により情報提供（メディア掲載情報等） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 生産者へのヒアリング結果を報告 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 製品製造の販売実績等を報告 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | インターネットによる情報公開（見える化） | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. 農林漁業者との関係づくり | | 実施 | 対象外 | 今後検討 |
| 報告 連絡 相談 提案等 | 試験機関等のデーター公開（成分・分析） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | リサイクル製品の率先購入や斡旋・販売支援 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 生産者以外の卸売業者、小売業者との意見交換 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | リサイクルループの奨励活動（地域マッチング支援） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 国や地方自治体における補助金等の情報提供（生産者経営基盤強化・コスト低減） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 生産者の活動を P R 支援 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 生産者の負荷業務支援（労働支援・改善策支援） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. 一般消費者との関係づくり | | 実施 | 対象外 | 今後検討 |
| 情報公開 P R 等 | 地元行政や関係団体・消費者現場との連携 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 口コミ活動（宅配カタログ配布支援等） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | イベントの開催及び支援（見学試食会の開催等） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | |
|-------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | テレビ・新聞・雑誌への広報活動 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | フード・アクションアワードへの参加 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. 周辺住民との関係づくり | | 実施 | 対象外 | 今後検討 |
| 報告 | 周辺住民の行事に積極参加（交流） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 連絡 | 住民説明会の実施（定期・随時） | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 相談 | イベントの開催または支援 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 提案等 | 苦情の受付と対応 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 学校給食3R推進（市の教育委員会や環境行政と連携） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. 国や地方自治体との関係づくり | | 実施 | 対象外 | 今後検討 |
| 報告 | 関係行政への定期訪問・担当者との継続意見交換 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 連絡 | 国や地方自治体の施策の把握や情報収集 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 相談 | 国や地方自治体からの講師依頼を積極受託 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 提案等 | 国や地方自治体からの専門委員委嘱 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 国や地方自治体からの表彰授与 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 国や地方自治体の施設見学の積極的受け入れ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 国や地方自治体開催研修会への積極的参加 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. 再生利用品の品質向上 | | 実施 | 対象外 | 今後検討 |
| 積極的取組姿勢 | 第三者機関の品質保証制度取得の検討（F R 認証・エコフィード認証制度） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 都道府県の再生利用製品認定制度取得の検討 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 研究機関や試験場と連携した高品質化・安全性評価 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | 地元農家からの利用評価（ヒヤリングと改善） | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 10. 人材育成（役員、社員教育） | | 実施 | 対象外 | 今後検討 |
|-----------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 研修会等への積極参加 | 行政や関係機関、業界団体主催の研修会等に参加しているか？終了証書の確認 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 外部機関の活用 | 外部専門機関から講師を招き、専門テーマごと勉強会を実施している。 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 資格検定の習得（業務に必要な資格等の確認） | 関係資格の積極的取得（プロ意識の向上） 土壌医検定・NPOリサイクルマスター検定・ECOドライブ安全認定等、他 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| FAMIC研修 | 農林水産消費安全技術センター主催の研修会等に参加しているか？終了証書の確認 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 役員教育 | 食品リサイクル飼料化事業内容を全て把握し、明確に説明できるか等の確認 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| |
|--|
| 特記事項 |
| （特筆すべき点） |
| ① ガイアの夜明けやNHKを始め、食品ロスをテーマにした報道番組の取材を受けエコフィード事業の先駆者として業界をリードし、食リ業界のイメージ向上に大きく貢献している。（不特定多数のマスメディアや広報戦略に特化している。） |
| ② その結果、施設見学者も多く情報公開に積極的であり受け入れ体制も構築されている。 |
| ③ 国や地方行政にも定期訪問し、情報提案・入手等、人脈構築に努めている。 |
| （今後の課題又は期待すべき点） |
| ① 情報発信力の強化 |
| 現在、高橋社長個人のFBのみに限定されているが、社長ブログ開設や会社HP上での更新力強化、また排出事業者や収集運搬業者等へのエコフィード活用情報の伝達等の手法を検討し、特定多数（取引先）に対し、更なる情報発信力の向上に期待する。 |
| ② 社員教育や人材育成の強化 |
| 単純作業の繰り返しや日々汗を流し分別ノウハウを駆使しながら働く社員のプロ意識を高める為、資格検定受講など専門家を育成し、HPで社員の能力の公開を期待。またシルバー・障害者雇用も更なる促進を期待する。 |

