

登録再生利用事業者【全事業共通項目】 業界自主基準 現地確認チェックシート)

調査年月日	調査対象	調査者	確認者
2018年2月 21日(火)	会社名 (株)サニタリーセンター	所属 全食リ連 担当者名 松岡力雄	木村文男
実施確認の 結果評価	評価 <input checked="" type="radio"/> 適合 <input type="radio"/> 不適合		

4. 排出事業者との関係づくり		実施	対象外	今後検討
報告 連絡 相談 提案等	契約前、随時、要望の都度施設見学会を実施	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	イベントの開催（食育ツアー・農業体験等）	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	廃棄証明証の提出	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	法令の相談にのっている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	付加価値商品の紹介（消臭剤他）	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	排出事業者に出向いて分別教育	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	メール配信により情報提供（メディア掲載情報等）	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	生産者へのヒアリング結果を報告	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	製品製造の販売実績等を報告	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	インターネットによる情報公開（見える化）	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 農林漁業者との関係づくり		実施	対象外	今後検討
報告 連絡 相談 提案等	試験機関等のデーター公開（成分・分析）	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	リサイクル製品の率先購入や斡旋・販売支援	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	生産者以外の卸売業者、小売業者との意見交換	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	リサイクルループの奨励活動（地域マッチング支援）	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	国や地方自治体における補助金等の情報提供（生産者経営基盤強化・コスト低減）	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	生産者の活動をPR支援	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	生産者の負荷業務支援（労働支援・改善策支援）	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 一般消費者との関係づくり		実施	対象外	今後検討
情報公開	地元行政や関係団体・消費者現場との連携	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PR等	口コミ活動（宅配カタログ配布支援等）	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	イベントの開催及び支援（見学試食会の開催等）	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	テレビ・新聞・雑誌への広報活動	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	フード・アクションアワードへの参加	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 周辺住民との関係づくり		実施	対象外	今後検討
報告 連絡 相談 提案等	周辺住民の行事に積極参加（交流）	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	住民説明会の実施（定期・随時）	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	イベントの開催または支援	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	苦情受付の受付と対応	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	学校給食3R推進（市の教育委員会や環境行政と連携）	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 国や地方自治体との関係づくり		実施	対象外	今後検討
報告 連絡 相談 提案等	関係行政への定期訪問・担当者との継続意見交換	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	国や地方自治体の施策の把握や情報収集	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	国や地方自治体からの講師依頼を積極受託	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	国や地方自治体からの専門委員委嘱	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	国や地方自治体からの表彰授与	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	国や地方自治体の施設見学の積極的受け入れ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	国や地方自治体開催研修会への積極的参加	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 再生利用品の品質向上		実施	対象外	今後検討
積極的取組 姿勢	第三者機関の品質保証制度取得の検討（F R 認証・エコフィールド認証制度）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	都道府県の再生利用製品認定制度取得の検討	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	地元研究機関や試験場と連携した高品質化・安全性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	評価の向上			
	地元農家からの利用評価（ヒヤリングと改善）	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. 人材育成（役員、社員教育）		実施	対象外	今後検討
研修会等への積極参加	行政や関係機関、業界団体主催の研修会等に参加しているか？終了証書の確認	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
外部機関の活用	外部専門機関から講師を招き、専門テーマごと勉強会を実施している。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資格検定の習得（業務に必要な資格等の確認）	関係資格の積極的取得（プロ意識の向上） 土壌医検定・NPOリサイクルマスター検定・EC Oドライブ安全認定等、他	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FAMIC研修	農林水産消費安全技術センター主催の研修会等に参加しているか？終了証書の確認	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
役員教育	食品リサイクル飼料化事業内容を全て把握し、明確に説明できるか等の確認	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

特記事項
1) 昭和45年に創業し今年で48年目を迎える歴史ある企業である。創業者、木村代表取締役は、平成29年11月に本庄市より市政功労者表彰「環境衛生功労者」が授与されている。長きに渡り地元へ社会貢献してきた証左であることを強く感じた。
2) 周辺住民との関係づくりについては、地元、小島南自治会と連携し、一般廃棄物については、びん・缶・ペットボトルの回収及び回収場所として同社工場内において近隣住民の資源回収拠点にもなっており、近隣者の生活基盤として定着している。また自治会のお祭りや運動会などの行事では、アームロール車（ごみ集積所）や冷蔵車（アイスの冷蔵）の貸出しや神輿かつぎから草刈りまで工場長を中心に幅広く自治会と良好な関係を築いており臭気・騒音等に対する苦情等もない。
3) 社員教育では、従業員数103名が在籍しており、国家資格である環境管理士、浄化槽管理士、第一種衛生管理者を含む87種の資格者合計220名を有している。また資格取得者については事務所内に氏名掲示され、社員一人一人のプロ意識の醸成及び事務所来訪者への大きなアピールと信用に繋がっている。
4) 法人については、廃棄物処理法に規定されている「環境省・優良産廃業者認定制度」の収集運搬業許可について、東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県・栃木県の1都4県から優良認定を受けている。また公益社団法人日本トラック協会より安全性優良事業所認定（Gマーク）他、ISO14001環境マネジメントシステムなど多岐にわたり外部の認証評価を得ている。こうした背景から文書管理が極めて整理されており、様々な質問に対し即座に資料提出することができた。尚、不正転売事件では、行政の立入調査の際、NHKの取材立会いのもと行われ、委託契約書やマニフェスト伝票などの点検を受けテレビ報道されている。
5) 食品リサイクル事業に関しては、平成20年10月に登録再生利用事業者の登録がされている。この10年間、設置プラントと試行錯誤しながら、肥料の品質向上を図るため、地元試験機関と連携しながら肥料の発芽試験など行い肥料商社会社への販売及び一部の農家への販路を地道に築いてきた。
今後の課題や展開について
1) 排出事業者とのコミュニケーション評価において、新規営業や既存顧客のフォローアップについて、実質、木村代表と鈴木取締役2名で行っているため、事業規模の大きさや社員数に比較して経営陣のマネジメント業務負荷が大きく感じられる。木村代表も述べられていたとおり高齢であられるため、今後の新規営業力強化については鈴木取締役をサポートできる人員の強化、若しくは他社との連携を図る必要があると感じた。また、半径30キロ圏内の既存顧客を守るためにも、現在、鈴木取締役が行っている既存顧客のフォロー体制強化を図るとともに、定期的に顧客先へ足を運ぶ、収集ドライバー部門と回収先とのコミュニケーション手法など社内アイデアを募集することも一つの策と考え

られる。
2) 施設現場部門では、プラント部品の摩耗など、修理作業等に対する対応に苦慮されていた。負荷のかかる部品は劣化が早いので、可能であれば、割高のメーカー部品以外に既存で販売されている部品への改良も検討課題として考えられる。また工場長に同業他社の肥料化施設を見せることで、各社の現場の創意工夫を学ぶことができるので、全食リ連の施設見学会などに積極参加することも大きな刺激になり視野が広がると思われる。
3) 次回、5年後の食品リサイクル優良認定更新までに、更なる肥料品質向上を図るため、一般財団法人日本土壌協会が行っているF R 認証取得（第三者肥料品質認証）に取り組むことを宣言された。F R 認証取得では、副資材の活用方法など日本土壌協会がコンサルティングしているので、剪定枝や木くずなど新たな副資材の活用なども検討の一つではないかと感じる。今後、日本土壌協会の指導をもとに更なる肥料の品質向上を目指していただきたい。一方で可能な範囲で使用農家さんからの使用評価についてコメントを貰うなど、農家さんからの客観的な評価手法も今後、検討していただきたい。

審査の様子

